

نمایه مصوب رشته مدیریت رسانه

مقاطع دکتری

دروس جبرانی

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مبانی مدیریت رسانه	۲
۲	مدیریت استراتژیک رسانه	۲
۳	اقتصاد رسانه	۲
	جمع	۶

دروس تخصصی

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مسائل سازمان‌های رسانه‌ای	۲
۲	مدیریت شبکه‌های اجتماعی	۲
۳	استراتژی رسانه‌ای	۲
۴	مدیریت منابع انسانی در صنایع خلاق	۲
۵	فلسفه تکنولوژی‌های نوین رسانه‌ای	۲
۶	رساله	۱۸
	جمع	۲۸

دروس اختیاری (۸ واحد الزامی)

ردیف	نام درس	تعداد واحد
۱	مبانی فلسفه نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲
۲	مبانی فلسفی روش تحقیق در رسانه‌ها	۲
۳	نظریه‌های اقتصادی رسانه‌ها	۲
۴	ارتباطات افناعمی	۲
۵	سیاستگذاری رسانه‌ای	۲
۶	مدیریت تبلیغات	۲
۷	جامعه‌شناسی سیاسی ارتباطات	۲
	جمع	۱۴